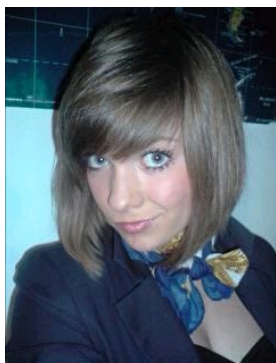


# Patrycja Małachowska

---

## Dane personalne



- ☐ **Imię i nazwisko** Patrycja Małachowska
- ☐ **Data urodzenia** 28.01.1988
- ☐ **Miejsce urodzenia** Kraków
- ☐ **Stan cywilny** Panna
- ☐ **Adres zamieszkania** ul. Klonowa 48c, 05-816 Opacz k. Warszawy
- ☐ **Telefon kontaktowy** +48 604 421 923
- ☐ **Adres e-mail:** [patrycja.malachowska@gmail.com](mailto:patrycja.malachowska@gmail.com)

## Edukacja i umiejętności

**06.2008**

### Tytuł zawodowy

Design Technologist – AP Degree

**08.2006 – 06.2008**

### TEKO

Scandinavian design and business academy within fashion and lifestyle industry (college; Herning, Dania)

## Znajomość języków:

- ☐ Angielski – zaawansowany w mowie i piśmie (ukończony kurs Business English)
- ☐ Niemiecki – podstawowy

## Znajomość programów komputerowych:

- ☐ Praktyczna znajomość pakietu Microsoft Office (w szczególności programów Word i Excel)
- ☐ Praktyczna znajomość przeglądarek internetowych: Internet Explorer, Mozilla Firefox

## Charakterystyka:

Samodzielność, Kreatywność, Komunikatywność, Solidność, Umiejętność pracy w zespole, Sumienność

## Doświadczenie zawodowe

**07.2008 – aktualnie Freelancing - stylizacja**

Współpraca przy stylizacji Prezenterki stacji telewizyjnej Polsat do programu ' Polsat Cafe – Męski punkt widzenia ' - praca w zastępstwie

Personal Shopping – doradztwo zakupowe, stylizacja, metamorfozy – klient indywidualny

Stylizowanie sesji zdjęciowych – na użytek własny (portfolio)

**21.07.2008 – 21.08.2010 Peek&Cloppenburg (Warszawa),**

### **zastępcą kierownika działu sprzedaży.**

Kierowanie zespołem sprzedawców (6 osób), analiza wyników sprzedaży, dążenie do realizacji planów sprzedaży działu, visual merchandising - w zakresie prezentacji towaru na powierzchni sprzedażowej (budowanie marek i działu), zarządzanie zapasami magazynowymi, szkolenie zespołu w zakresie obsługi klienta (coaching), współpraca z innymi salonami w sieci P&C oraz centralą.

**10.2007 – 11.2007**

### **Auluna A/S (Dania, Aulum), praktyki zawodowe.**

Analiza rynku pod kątem potencjalnego rozwoju firmy Auluna A/S związanego z wprowadzeniem pełnej gamy produktów w branży artykułów dekoracyjnych wewnątrz na rynek polski.

### **Przebyte szkolenia:**

- ☐ LUK – podzielone na 4 bloki : 1 Kompetencja, 2 Sztuka sprzedaży, 3 Obecność ukierunkowana na klienta, 4 Serce i pasja
- ☐ Szkolenie – Rozwój personelu
- ☐ Szkolenie - Zarządzanie gospodarką towarową online – warentwirtschaft
- ☐ Szkolenie – Zapobieganie kradzieży
- ☐ Szkolenie – Visual merchandising
- ☐ Szkolenie – Towaroznastwo
- ☐ Szkolenie – Dress for success
- ☐ Szkolenie okresowe BHP

### **Zainteresowania:**

- ☐ Visual merchandising, Stylizacja mody, Fotografia, Projektowanie odzieży

Wrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb rekrutacji, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. O ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 833).